

handwerk. magazin

www.handwerk-magazin.de

Anleitung:

So starten Sie Ihren **YOUTUBE-KANAL**

Autor: Frank Pollack, freier Journalist

IMMER AUF DER SICHEREN SEITE



Von unserer Fachredaktion geprüft. Die Inhalte dieses Downloads sind nach bestem Wissen und gründlicher Recherche entstanden. Für eventuell enthaltene Fehler übernehmen jedoch Autor/in, Chefredakteur sowie die Holzmann Medien GmbH & Co. KG keine rechtliche Verantwortung.

Starten Sie Ihren **YOUTUBE-KANAL**

Einen Youtube-Kanal kann jedermann kostenlos in zwei Minuten einrichten. Eigentlich. Doch wichtige Einstellungen, etwa zu Werbe-, Kommentar- und Datenschutzfunktionen, sind so versteckt, dass Einsteiger sie leicht übersehen.

1) YOUTUBE-KANAL ANLEGEN: Voraussetzung für die Einrichtung eines Youtube-Kanals ist ein Google-Konto. Loggen Sie sich unter www.youtube.com/account mit den Zugangsdaten dieses Accounts ein. (Falls Sie noch kein Google-Konto besitzen, können Sie an dieser Stelle eines anlegen.) Klicken Sie nach dem Login unter Youtube auf die Zeile „Erstelle einen Kanal“. Achtung: im sich öffnenden Fenster sollten Sie den eher unscheinbaren Link „Klicke hier, um einen Unternehmensnamen oder anderen Namen zu verwenden“ wählen. Denn somit können Sie Ihrem Kanal einen frei wählbaren, einprägsamen Titel geben. Ansonsten werden Ihr Vor- und Zuname verwendet (die Sie zwar ändern können, nicht jedoch die zweitgeteilte Struktur des Namens). Ordnen Sie Ihren Kanal abschließend noch einer passenden Kategorie zu. Klicken Sie auf „Fertig“.

2) EINSTELLUNGEN BEARBEITEN: Um die leider ziemlich versteckten Einstelloptionen für Ihren Kanal zu finden, müssen Sie auf der Übersichtsseite mit dem Mauszeiger auf den Bereich unterhalb des Kanalbildes fahren. Ganz rechts erscheint daraufhin ein Stift-Symbol, hinter dem sich ein Menü verbirgt. Ein Klick auf „Kanaleinstellungen“ verschafft Zugang zu wichtigen Funktionen, von Standards für hochgeladene Videos über das Handling von Kommentaren bis hin zum Einsatz von Wasserzeichen als Kopierschutz. Beachten Sie für Details unbedingt das rot markierte Menü am linken Rand, es wird von Einsteigern leicht übersehen!

3) INDIVIDUELLE NOTE VERLEIHEN: Damit Ihr Kanal für Besucher wiedererkennbar wird, sollten Sie die folgenden Ergänzungen nicht versäumen:

a) Statten Sie Ihren Kanal mit einem vielsagenden, markanten Titelbild aus (Klick auf „Kanalbild hinzufügen“).

b) Beschreiben Sie unter „Kanalinfo“ kurz, was Besucher auf Ihrem Kanal erwartet. Verwenden Sie dabei Schlüsselbegriffe, mit denen Nutzer im Netz nach entsprechenden Themen suchen. Der Adwords Keyword Planer ist dabei ein ausgezeichnetes Hilfsmittel. Geben Sie Ihre E-Mail-Adresse und Ihr Land in die entsprechenden Felder ein. All diese Angaben sind wichtig, damit Ihr Kanal durch Suchmaschinen gefunden werden kann. Fügen Sie Verlinkungen zu Ihrer Firmenhomepage und zu Ihren Seiten in sozialen Netzwerken ein.

c) Passen Sie die Kanalnavigation an, zum Beispiel mit Rubriken (im Youtube-Deutsch: Abschnitte), nach denen Videos thematisch geordnet werden können. Dadurch wird Ihr Kanal benutzerfreundlicher. Die Kanalnavigation ist hinter dem Stiftsymbol an derselben Stelle wie die Kanaleinstellungen versteckt (siehe Punkt 2)..

4) VIDEOS HOCHLADEN: Um Ihren Kanal mit Videos zu füllen, müssen Sie eingeloggt sein (siehe Punkt 1). Klicken Sie den Button „Hochladen“, der sich rechts oben im Kopf der Seite befindet. Daraufhin erscheint ein Optionsfeld, auf dem Sie per Mausklick entscheiden können, ob die Datei öffentlich (also für jeden einsehbar), privat (nur für bestätigte Benutzer sichtbar) oder als „nicht gelistet“ eingestellt werden soll. „Nicht gelistet“ heißt, dass Nutzer den Link zum Video kennen müssen, um es ansehen zu können, weil es in den Auflistungen Ihres Kanals nicht auftauchen wird. Wählen Sie nun die Videodatei, die von Ihrem Rechner auf den Youtube-Server kopiert werden soll.

Starten Sie Ihren **YOUTUBE-KANAL**

Nutzen Sie die Zeit des Uploads (in der Regel mehrere Minuten), um wichtige Informationen zum Video einzupflegen. Unter „Allgemeine Informationen“ finden Sie zwei (leider namenlose) Kästchen, die für einen aussagekräftigen Titel (oben) sowie eine kurze Inhaltsbeschreibung (unten) vorgesehen sind. Darüber hinaus können Sie zusätzliche Tags (Schlüsselwörter) wählen, unter denen das Video gefunden werden soll. Nutzen Sie auch hierfür den Adwords Keyword Planer.

Wählen Sie unter „Erweiterte Einstellungen“, ob Kommentare zugelassen werden sollen, auf welchen Plattformen das Video gezeigt und ob der Zugriffszähler („Statistik“) öffentlich angezeigt werden darf.

Auf einige zusätzliche Funktionen können Sie nur zugreifen, wenn Sie sich von Youtube als Partner registrieren lassen. Als Partner können Sie unter anderem Einstellungen zur Monetarisierung (Zulässigkeit von Werbeeinblendungen) vornehmen oder Benachrichtigung für Abonnenten konfigurieren.

5) KANALTRAILER EINSTELLEN: Produzieren Sie einen kurzen Film, in dem Sie sich und Ihren Kanal vorstellen. Der Trailer sollte möglichst nicht länger als eine Minute sein. Erklären Sie neuen Besuchern, warum es sich lohnt, sich auf Ihrem Kanal umzusehen und ihn zu abonnieren. Stellen Sie den Nutzen für den Zuschauer so konkret wie möglich heraus.

Beispiel: „Mit zwei Minuten Videoschauen können sich Bauherren monatelangen Stress auf der Baustelle und teure Nacharbeiten ersparen. Denn ich erkläre Ihnen genau, wo Sie hinschauen müssen.“

Laden Sie den fertigen Trailer wie jedes andere Video auf den Youtube-Server (siehe Punkt 4). Um den Streifen als Kanaltrailer zu markieren, öffnen Sie die Kanalnavigation (siehe Punkt 3). Klicken Sie hier hinter „Übersicht“ auf „Aktivieren“ und „Speichern“. Im folgenden Fenster erscheint bei bewegter Maus eine Menü-Option mit der Aufschrift „Trailer für Nichtabonnenten“. Mit einem Klick auf diese Option legen Sie fest, dass der Trailer nur erscheint, wenn Nichtabonnenten Ihren Kanal aufsuchen. Ihre Stammbesucher bekommen stattdessen das neueste Video zu sehen. Nun müssen Sie aus Ihren gespeicherten Videos nur noch den Kanaltrailer auswählen. Schon wird jeder neue Besucher mit der gefilmten Kurzvorstellung Ihres Videokanals begrüßt.

6) VIDEOS IN WEBAUFTRITTE EINBINDEN: Damit Internetnutzer Ihre Videos nicht nur bei Youtube finden, können Sie sie auch in Ihre Firmen-Website, Ihre Facebook-Seite und andere Präsenzen im Netz einbinden. Den notwendigen Einbettungscode können Sie kopieren, indem Sie im Login-Bereich Ihres Youtube-Kanals mit der rechten Maustaste auf das zu verwendende Video klicken. An der gewünschten Stelle der entsprechenden Website fügen Sie den Code dann einfach wieder ein. Alternativ können Sie auch Verlinkungen zu ihren Videos platzieren, zum Beispiel in Text, hinter Bildern und Schaltern auf Ihrer Homepage.