

handwerk. magazin

www.handwerk-magazin.de

Mustervorlage:

MUSTERMAILING für Frühjahrswerbung

Autorin: **Kerstin Meier** handwerk magazin

IMMER AUF DER SICHEREN SEITE



Von unserer Fachredaktion geprüft. Die Inhalte dieses Downloads sind nach bestem Wissen und gründlicher Recherche entstanden. Für eventuell enthaltene Fehler übernehmen jedoch Autor/in, Chefredakteur sowie die Holzmann Medien GmbH & Co. KG keine rechtliche Verantwortung.

Mustervorlage **MUSTERMAILING**

FIRMENLOGO

Firma
Vorname Nachname
Anschrift
PLZ Ort

Ort, Datum

Name des Kunden
Anschrift
PLZ Ort

Der Frühling steht vor der Tür - lassen Sie ihn herein!

Sehr geehrter Herr/Frau (*Wichtig: persönliche Anrede!*),

freuen Sie sich auch darüber, dass die Natur nach langem Winterschlaf wieder zum Leben erwacht? Dann nutzen Sie doch gleich die Chance, etwas von der inspirierenden und positiven Frühlingsstimmung in die eigenen vier Wände zu übertragen.

Sie haben (noch) keine Idee, wie das gehen soll? Kein Problem, dafür gibt es ja jetzt unseren speziellen Frühjahrservice. Sie nennen uns Ihr Budget – wir sagen Ihnen innerhalb von 14 Tagen, wie Sie das beschwingte Frühlingsgefühl zu sich nach Hause holen. Damit möglichst viele unsere Kunden in den Genuss des Frühlings kommen können, bitten wir um Verständnis, dass Vor-Ort-Termine erst ab einem geplanten Auftragsvolumen von xy Euro möglich sind. Melden Sie sich noch heute telefonisch (Nr. angeben) oder per Mail (Adresse angeben), die ersten xy Interessenten erhalten bei Auftragsvergabe einen Frühjahrsrabatt von xy Prozent! So viel ist uns Ihr persönliches Frühjahrs-Feeling wert!

Mit sonnigen Grüßen

Raumausstatter (*eigene Branche einfügen*)
xyz (*Vor- und Zunamen und Meistertitel angeben*)

PS: Natürlich beraten wir Sie auch gerne kostenfrei und unverbindlich in unserem Ladengeschäft (*Adresse angeben*), jetzt speziell auch zu den Frühjahrs-Aktionszeiten (*Tage und Uhrzeit angeben!*). Oder Sie besuchen uns im Internet unter [www. ...](#)