

handwerk. magazin

www.handwerk-magazin.de

Marktübersicht:

KFZ - VERMITTLER ONLINEPLATTFORMEN

Autorin: **Annemarie Schneider**, freie Journalistin

IMMER AUF DER SICHEREN SEITE



Von unserer Fachredaktion geprüft. Die Inhalte dieses Downloads sind nach bestem Wissen und gründlicher Recherche entstanden. Für eventuell enthaltene Fehler übernehmen jedoch Autor/in, Chefredakteur sowie die Holzmann Medien GmbH & Co. KG keine rechtliche Verantwortung.

Marktübersicht Kfz - Onlineplattformen

Von kleinen Betreibern, die gewerblichen Kunden auch Leasing ohne Schufa anbieten, bis zu großen Playern für markenübergreifenden Kauf oder Leasing von Neuwagen: Am Markt positionieren sich die unterschiedlichsten Vermittler-Plattformen. Wir haben sieben Anbieter in Sachen Beschaffungsoptionen, Sonderkonditionen, Kosten für die Plattformnutzung sowie Extra-Dienstleistungen befragt.

GETYOURDRIVE.COM

Getyourdrive

E-Mail: leasing@getyourdrive.com

Anteil gewerbliche Kunden in %
(ab 1 Kfz im Bestand) **an Kfz-Vermittlung:**
79 %

Beschaffungsoptionen:

Leasing, Miete, Auto-Abo

Sonderkonditionen für gewerbliche Kunden:

u. a. Ermittlung des besten Leasing-Angebots sowie zu Sonderkonditionen vorbestellte Neufahrzeuge plus Dienstleistungsangebot

Kosten für Plattformnutzung:

keine allg. Kosten wie Gebühren für Zugriffe

keine Provisionen bei Abschluss für Kunden

andere: k. A.

zusätzliche Dienstleistungen:

Auslieferung: Kilometer-Pauschale, ab 149 € netto zzgl. Tankkosten

Abholung (z. B. bei Leasingrückläufern): Preis abhängig von Lieferant und Kundengruppe, von gratis bis kostenpflichtig

Kfz-Anmeldung: ab 167 € netto

andere: Rückgabe-, Schadenmanagement, Versicherung, Reifen, Beratung E-Mobilität u.v.m.

FIRMEN-KFZ.DE

Firmen-Kfz.de/Automotum

E-Mail: service@firmen-kfz.de

Anteil gewerbliche Kunden in %
(ab 1 Kfz im Bestand) **an Kfz-Vermittlung:**
100 %

Beschaffungsoptionen:

Leasing, Miete, Auto-Abo, weitere: Langzeitmiete ohne jede Vertragslaufzeit

Sonderkonditionen für gewerbliche Kunden:

bei allen flexiblen Formen der Mobilität; gültig für alle Marken bei Pkw und Transportern, ca. 20 % unter allg. Kond. Firmenkundenpreise 1:1 an Kunden

Kosten für Plattformnutzung:

keine allg. Kosten wie Gebühren für Zugriffe

keine Provisionen bei Abschluss

andere: Firmen-Kfz-Service inkl. persönl. Ansprechpartner (Handy, E-Mail, Whatsapp); Buchung von Wunsch-Kfz,

Kfz-Tausch, Vorbereitung der Rechnung, Ermittlung Bruttolistenpreis 79 € für 6 Monate

zusätzliche Dienstleistungen:

Auslieferung: Preis abhängig von Entfernung

Abholung (z. B. bei Leasingrückläufern): i. d. R. 149 €

keine Kfz-Anmeldung

andere: Beratung und Konzeption zum Einstieg in E-Mobilität, inkl. Ladekonzepte, Stromerzeugung und Kfz-Beschaffung

LEASINGMARKT.DE

Leasingmarkt.de

E-Mail: info@leasingmarkt.de bzw. direkt Patrick Waringer: pwa@leasingmarkt.de

Anteil gewerbliche Kunden in %
(ab 1 Kfz im Bestand) **an Kfz-Vermittlung:**
46,2 % (2020)

Beschaffungsoptionen:

Leasing, Auto-Abo

Sonderkonditionen für gewerbliche Kunden:

Sonderaktionen mit Herstellerbanken sowie für Mitglieder des „Deutschen Mittelstandsbundes“, Marken & Nachlässe variieren

Kosten für Plattformnutzung:

keine allg. Kosten wie Gebühren für Zugriffe

keine Provisionen bei Abschluss

andere: keine

zusätzliche Dienstleistungen:

Auslieferung: Preise variieren nach Händler/Anbieter, Ø 300 €

Abholung (z. B. bei Leasingrückläufern): Preise variieren nach Händler/Anbieter, Ø 300 €

Kfz-Anmeldung, Preise variieren nach Händler/Anbieter, Ø 120 €

andere: Wartungs- & Verschleißpakete 30–50 €

LEASMOBIL.DE

Leasmobil.de

E-Mail: info@leasmobil.de

Anteil gewerbliche Kunden in %
(ab 1 Kfz im Bestand) **an Kfz-Vermittlung:**
ca. 20 %

Beschaffungsoptionen:

Leasing, Langzeitmiete, Auto-Abo (Fullservice-Leasing), weitere: Leasing ohne Bonitätsprüfung bei Schufa, Exis-

tenzgründer, Firmen ohne langfristigen Einkommensnachweis (BWA/Bilanz usw.)

Sonderkonditionen für gewerbliche Kunden:

BMW, Volkswagen, Kia, Volvo und junge Gebrauchte der Partnerhändler

Kosten für Plattformnutzung:

keine allg. Kosten wie Gebühren für Zugriffe

keine Provisionen bei Abschluss

andere: Hersteller-relevante Kosten (Transportkosten, Zulassung)

zusätzliche Dienstleistungen:

keine Auslieferung

Abholung (z. B. bei Leasingrückläufern): Preis 0,50 €/km

Kfz-Anmeldung: Preis k. A.

andere: Kfz stets auf Leasemobil zugelassen, aber mit eigenem SFR-Rabatt auf Kunden versicherbar. Kundendienst-, Verschleiß- und Versicherungspaket inkl. möglich.

MEINAUTO.DE

Meinauto Group

E-Mail: service@meinauto.de

Anteil gewerbliche Kunden in %
(ab 1 Kfz im Bestand) **an Kfz-Vermittlung:**
ca. 20 %

Beschaffungsoptionen:

Kauf, Leasing, Auto-Abo

Sonderkonditionen für gewerbliche Kunden:

variiert, grundsätzl. für nahezu alle Marken und Modelle darstellbar

Kosten für Plattformnutzung:

keine allg. Kosten wie Gebühren für Zugriffe

keine Provisionen bei Abschluss

andere: k. A.

zusätzliche Dienstleistungen:

Auslieferung: Preis variiert nach Marke, Modell und Art der Auslieferung (z. B. Haustürlieferung)

keine Abholung (z. B. bei Leasingrückläufern)

Kfz-Anmeldung: Preis ca. 100 €

andere: alle Kfz-relevanten Services, z. B. Wartung & Verschleiß, Winterräder, Versicherungen

NULL-LEASING.COM

Null-Leasing DSB Deutschland

E-Mail: info@null-leasing.com bzw. direkt:

Sebastian Bußhardt: sb@null-leasing.com

Anteil gewerbliche Kunden in %
(ab 1 Kfz im Bestand) **an Kfz-Vermittlung:**
60 %

Beschaffungsoptionen:

Leasing, Auto-Abo

Sonderkonditionen für gewerbliche Kunden:

tägl. wechselnde Aktionen, v. a. für VW, Audi, Seat, BMW, Mercedes-Benz, Volvo

Kosten für Plattformnutzung:

keine allg. Kosten wie Gebühren für Zugriffe

Provisionen bei Abschluss: nach Vereinbarung

andere: k. A.

zusätzliche Dienstleistungen:

Auslieferung: Preise abhängig von Entfernung

keine Abholung (z. B. bei Leasingrückläufern)

Kfz-Anmeldung. Preis ca. 150 €

andere: k. A.

VEHICULUM.DE

Vehiculum Mobility Solutions

E-Mail: kundenservice@vehiculum.de

Anteil gewerbliche Kunden in %
(ab 1 Kfz im Bestand) **an Kfz-Vermittlung:**
75 %

Beschaffungsoptionen:

Leasing

Sonderkonditionen für gewerbliche Kunden:

unterschiedlich, variiert nach Hersteller und Leasinggeber

Kosten für Plattformnutzung:

keine allg. Kosten wie Gebühren für Zugriffe

keine Provisionen bei Abschluss

andere: k. A.

zusätzliche Dienstleistungen:

Auslieferung: Preise nach Laufzeit unterschiedlich, da in Rate verrechnet

Abholung (z. B. bei Leasingrückläufern): Preis nach Marke unterschiedlich

Kfz-Anmeldung: Preis nach Laufzeit unterschiedlich, da in Rate verrechnet

andere: Kfz-Versicherung, Service-Pakete der Leasinggesellschaften, Winterreifen

Quelle: Unternehmensangaben April–Juni 2021, unverbindliche Angaben