

handwerk. magazin

www.handwerk-magazin.de

Anleitung:

ALLEINSTELLUNGS- MERKMALE

Autor: **Udo Herrmann**, Schreinermeister und Erfolgstrainer im Handwerk

IMMER AUF DER SICHEREN SEITE



Von unserer Fachredaktion geprüft. Die Inhalte dieses Downloads sind nach bestem Wissen und gründlicher Recherche entstanden. Für eventuell enthaltene Fehler übernehmen jedoch Autor/in, Chefredakteur sowie die Holzmann Medien GmbH & Co. KG keine rechtliche Verantwortung.

Anleitung **ALLEINSTELLUNGSMERKMALE**

Ausgefüllt am: _____ von: _____

Du bist für Kunden nur attraktiv, wenn sich dein Angebot von den vergleichbaren Alternativen am Markt unterscheidet. Mache dich besonders und unverwechselbar.

So bekommst du in Zukunft mehr Aufträge mit einem höheren Ertrag.

10 DINGE, DIE UNS EINZIGARTIG MACHEN:

1.	
2.	
3.	
4.	
5.	
6.	
7.	
8.	
9.	
10.	

ERFOLGSTIPP:

Leite aus deinen Besonderheiten die 10 Argumente zum Kauf ab. Du hast die besten Chancen in der persönlichen Kundenbeziehung. Schaffe ein Vertrauensverhältnis und verankere damit deine Alleinstellung.

JAPANISCHES SPRICHWORT:

„Bevor ich mit dir Geschäfte mache, will ich dein Freund sein.“